

# Inspiria

## *Denk-Durf-Doe-Deel*

25/04/2018



# Agenda

1. Verdere kennismaking
2. Goedkeuring verslag
3. Stand van zaken Staten-Generaal Welzijn en Zorg
4. Workshop De cliënt van de toekomst in beeld



## Het eeuwige dilemma van de mens: deugden en ondeugden Frans Francken II

Thematische kennismaking om mee te starten

**Januari 2018**

Afstemming VUB en VGC

Verzamelen literatuur en data

**26/01 Kick-Off Inspiria**

*Brainstorm Toegankelijkheid volgens de 7B's*

Start uitwerking omgevingsanalyse  
Focusgroepgesprekken Brusselaars

**25/04 Inspiria**

*Ontwikkelen persona's*

Straatbevraging studenten VUB

Verwerking data focusgroepen,  
persona's, brainstorm, straatbevraging

**20/06 Inspiria**

*Bevraging brede werkveld*

Verwerken data 20/06

**14/02/2019**

*Staten-Generaal Welzijn en Zorg*

**24/10 Inspiria**

*Beslissen finaal programma Staten-Generaal*

Themagroepen

**31/08 Inspiria**

*Bepalen thema's Staten-Generaal*

Finale omgevingsanalyse en persona's

**Opstart stuurgroep Staten-Generaal**



# Staten-Generaal Welzijn en Zorg

- Ambitie; een sector, praktijken en een planning op de kaart zetten
- Thema's waar het verschil mee kunnen maken
- 31/08 met INSPRIRIA: grondelegging van deze thema's

# Staten-Generaal Welzijn en Zorg

- Oefening van de 7 B's: is de grondslag geweest voor de bevraging via de focusgroepen

# Staten-Generaal Welzijn en Zorg

## **9 Focusgroepen**

- Ouderen (9 & 10 april)
- Personen met een verstandelijke beperking (16 april)
- Dak- en Thuislozen (19 april)
- Personen in armoede (19 april)
- Personen met een fysieke en/of sensorïele beperking (27 april)
- Brusselse hulpverleners die ooit hulp hebben gezocht (2 mei)
- Personen met een psychische kwetsbaarheid (3 mei)
- Zelforganisaties (TBA)

## **Inzaaien materiaal studies waarin doelgroep werd bevraagd**

- Thuislozenzorg
- IROJ
- Eerstelijnszorg

# Staten-Generaal Welzijn en Zorg

- Stuurgroep
  - Samengesteld na focusgroepen
  - Samenstelling:
    - Kenniscentrum WWZ
    - VUB
    - Voorzitters adviesraden Welzijn, Gezondheid, ECM
    - Voorzitter IROJ
    - Huis voor Gezondheid
    - 3 cliënten (focusgroepen)
    - 3 sleutelfiguren



# Personas

**DOEL:** cliënten in beeld te brengen om dienstverlening op aan te passen.

**INSPIRIA:** cliënten van vandaag en **morgen** beschrijven

**Persona's** Gebruikersinzichten

NAAM \_\_\_\_\_  
STAKEHOLDERGROEP \_\_\_\_\_

**POCKET**

**CONTEXT EN BIJKOMENDE INFORMATIE**  
Beschrijf je persona in de context van het gebruik van het product of de dienst: beroep, rol(en), typische activiteiten, afstudeerstatus... Voeg andere informatie, zoals demografie of hobby's, toe indien pertinent. Deperk jezelf tot informatie die voor het project relevant is.

**KARAKTERISTIEKEN**

EXTREEM	KARAKTERISTIEK	EXTREEM
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

**CITAAT**  
Citeer met een uitdrukking waar deze persona tegenover het product of de dienst staat.

**BELEVING**  
**DOELSTELLINGEN**  
Wat zijn zijn/haar korte en lange termijn doelstellingen, zowel rationeel als emotioneel? Wat is zijn/haar attitude hierbij?

Wat maakt jouw persona blij bij het gebruiken van het product of de dienst?

Wat vindt jouw persona niet fijn bij het gebruiken van het product of de dienst?

**TEVREDENHEIDSGRENS**

**NODEN** \_\_\_\_\_  
Som de belangrijkste noden op (korte/keuzewoorden)

**namahn**



# Personas: beleving

**Wat zijn de korte en lange termijndoelstellingen, zowel rationeel als emotioneel:**

- Chris wil actief blijven en zich inzetten als vrijwilliger
- Een betaalde job is ook een doelstelling
- Meer contact met haar familie die in Antwerpen woont
- ...

# BELEVING

## DOELSTELLINGEN

Wat zijn zijn/haar korte en lange termijn doelstellingen, zowel rationeel als emotioneel? Wat is zijn/haar attitude hierbij?

 Wat maakt jouw persona blij bij het gebruiken van het product of de dienst?

TEVREDENHEIDSGRENS

 Wat vindt jouw persona niet fijn bij het gebruiken van het product of de dienst?

**NODEN** \_\_\_\_\_ Som de belangrijkste noden op (sleutelwoorden)



## Personas: tevredenheidsgrens



# Volgende data

## **GESLOTEN GROEP**

- Vrijdag 31 augustus

## **OPEN GROEP**

- Woensdag 20 juni
- Woensdag 24 oktober

**OPROEP: focusgroep Brusselaars 02/05/2018**



A photograph of a desert road with a stop sign and a 'STOP AREA' marking on the pavement. The road is paved and has a yellow double line down the center. A black octagonal stop sign is visible on the right side of the road. The background shows a desert landscape with cacti and mountains under a blue sky.

# Oproepen

- Focusgroep Brusselaars 2 mei om 18u
- Thuisverpleegkundige?
- Kijkstages 'Bij een ander'
- Intersectorale Netwerkdag 29 mei 'met 3 in bed'.